



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DE QUÉBEC



PRÉSENTATION DES CANDIDATS

IME Québec

4^e COHORTE

Mission en Europe du 30 mars au 6 avril 2019



Photo : Les Festifs



GÉNIE-CIVIL | BÂTIMENT | INDUSTRIEL | ÉNERGIE

Steve Bélanger

Président

Cadax Services Techniques inc.

Secteur d'activité : Géomatique, Construction et ingénierie

Date de création de l'entreprise : 2016

Nombre d'employés : 11

Site Web : www.cadax.ca

Réalisations : Design Parc Éolien Henvey Inlet (Ontario), Barrage Boivin - Ville de Granby, Cité Médicale Synase, Québec, Plannage 3D Parc des Laurentides, Le Diamant, Québec, Assemblée nationale, Québec, etc.

Description de l'entreprise

Cadax Services Techniques inc. est une entreprise de services techniques et de géomatique appliquée à la construction. Gestion, préparation, conception et implantation de données numériques et vectoriels sont offerts pour tout type de projets de construction.

L'entreprise se spécialise en génie civil et en bâtiment et œuvre également à l'intérieur de projets de type industriel, portuaire, aéroportuaire et dans le domaine de l'énergie. Cadax se démarque par sa grande expertise, son organisation exemplaire et l'utilisation des dernières technologies disponibles sur le marché.

Avantages concurrentiels

L'expertise des employés, la qualité du travail et l'utilisation des dernières technologies.

Perspectives de développement hors Québec

Recherche de clients et partenaires. Souhait d'exporter l'expérience et l'expertise de l'entreprise à l'international, par le biais de rencontres avec entrepreneurs et constructeurs majeurs.



Olivier Brière-Leblanc, M.B.A., A de C.

Cofondateur Groupe Sub Rosa

Secteur d'activité : Développement des marchés, marketing 360 et communications

Date de création de l'entreprise : 2015

Nombre d'employés : 6

Site Web : www.groupesubrosa.com

Réalisations : Création du visuel pour DÉMEsuRe, événement du Nouvel An au Musée national des beaux-arts du Québec, Bagages de France, mo851, Festival Mode & Design de Montréal, etc.



Description de l'entreprise

Groupe Sub Rosa (GSR) se spécialise dans le développement de marchés, le marketing et les communications, tant sur la scène locale qu'internationale. Offrant des solutions novatrices pour répondre à des objectifs ambitieux, le Groupe Sub Rosa travaille en étroite collaboration avec ses clients afin de relever les défis.

Avantages concurrentiels

L'entreprise détient une expertise à l'international (Inde, Chine, Australie, Chili, Royaume-Unis, Espagne, Reste du Canada, États-Unis). Elle mise beaucoup sur le design, l'innovation et l'expérience utilisateur.

Sub Rosa est une agence clé en main, orienté vers le numérique en plus d'un service de développement de marchés avec une excellente compréhension de la chaîne de valeurs d'une organisation et possédant d'excellentes capacités de gestion de projets.

Perspectives de développement hors Québec

Développement d'une nouvelle clientèle, dans le domaine des finances, médical, de la recherche et du développement dans le domaine des technologies de l'information, ayant des activités tant au Canada qu'en Europe.



Photo : Les Festifs

Philippe Hudon

Président - Ingénieur

Consultants Akonovia inc.

Secteur d'activité : Études et analyses énergétiques en efficacité énergétique des bâtiments et de l'industriel

Date de création de l'entreprise : 2014

Nombre d'employés : 5

Site Web : www.akonovia.ca

Réalisations : En attente d'informations.



Description de l'entreprise

Akonovia est une entreprise de consultants spécialisés en efficacité énergétique, bâtiment durable, géothermie et formation. L'entreprise accompagne les intervenants spécialisés dès les premières phases de conception d'un projet et durant l'opération. L'approche collaborative de l'entreprise permet d'offrir un travail de qualité et de respecter les Échéanciers des clients.

Avantages concurrentiels

Akonovia se démarque par son approche collaborative avec ses partenaires. La majorité de nos clients voient l'équipe d'Akonovia comme un département interne de l'entreprise. L'expertise technique reconnue par les pairs nous permet d'attirer les meilleurs clients. Nous travaillons sur les plus gros projets de construction au Québec. L'intégrité et notre flexibilité font partie de nos forces. Nous sommes en mesure de les guider dans la bonne direction pour leur permettre d'avoir le plus d'impact possible avec les services d'Akonovia.

Perspectives de développement hors Québec

Recherche de partenaires, plus précisément des entreprises spécialisées dans le BIM et les technologies de la construction. L'avantage du marché européen, est que nous pouvons apporter une vision différente sur le marché, du bâtiment durable entre autres.



Photo : Les Festifs

Yolande Kougioumoutzakis

Directrice générale, copropriétaire Nutra-Fruit inc.

Secteur d'activité : Transformation à valeur ajoutée de produits de la canneberge du Québec

Date de création de l'entreprise : 2005

Nombre d'employés : 15

Site Web: www.nutra-fruit.com

Réalisations : Produits en vente dans les grandes surfaces de supermarchés, plusieurs boutiques éphémères dans les centres commerciaux et vente de produits via le distributeur Kanata.

Description de l'entreprise

Nutra-Fruit transforme et met en marché la canneberge du Québec en une vingtaine de produits gourmets, tout en assurant sa distribution ainsi que celle de d'autres marques. Lauréate de plusieurs prix internationaux, Nutra-Fruit exporte aujourd'hui ses produits dans une dizaine de pays, notamment aux États-Unis, en France, au Liban et au Japon.

Avantages concurrentiels

L'image de marque interne de l'entreprise, le lien direct avec le client jusqu'au consommateur et l'efficacité et la flexibilité de l'usine.

Perspectives de développement hors Québec

Recherche de nouvelles clientèles, partenaires, distributeurs et acheteurs de produits québécois. Nous souhaiterions avoir plus d'un distributeur en France. La faiblesse du dollar canadien avantage l'entreprise à exporter sur d'autres marchés actuellement. Un nouveau vient d'être confirmé sur la plateforme Amazon.





Catherine Monna

Copropriétaire

Cassis Monna & Filles

Secteur d'activité : Alcools et agrotourisme

Date de création de l'entreprise : 1992

Nombre d'employés : 20

Site Web : www.cassismonna.com

Réalisations : Produits offerts en boutique, dans la plupart des succursales de la Société des alcools du Québec, au Marché des Saveurs du Québec à Montréal ainsi que plusieurs restaurants et hôtels.

**CASSIS
MONNA
& FILLES**

Description de l'entreprise

Cassis Monna & Filles conjugue passion et innovation depuis plus de 25 ans. Pionnière au Québec dans la culture et la transformation du cassis, l'entreprise se spécialise dans la fabrication d'alcools, dont sa fameuse crème de cassis. Celle-ci s'est vu récompensée de multiple prix internationaux dans les concours les plus prestigieux du monde. Le domaine est situé à l'Île d'Orléans, lieu enchanteur et propice à l'agrotourisme.

Avantages concurrentiels

Cassis Monna & Filles bénéficie d'une situation géographique enviable pour l'agrotourisme, situé sur le site de l'île d'Orléans et est un pionnier et leader dans la culture du cassis et dans l'offre des produits du terroir au Québec. De plus, l'entreprise jouit d'une reconnaissance internationale pour la qualité de sa crème de cassis.

Perspectives de développement hors Québec

Recherches de clients et distributeurs., plus précisément d'importateurs d'alcools détaillants (vente directe à la clientèle) ou qui ont un réseau de distribution. L'entreprise souhaite voir distribuer sa crème de cassis en Ontario, à la LCBO, dans le reste du Canada et en Europe (cibles de départ Allemagne et France).



Serge Morin

Président-fondateur Lanterne Digitale

Secteur d'activité : Sciences et technologies, design industriel et immobilier

Date de création de l'entreprise : 2003

Nombre d'employés : 7

Site Web: www.lanternedigitale.com

Réalisations : Les clients de Lanterne Digitale sont nombreux, parmi eux on compte : Leddartech, Creaform, Garneau, Optel Vision, Novabus, Teknion.



Description de l'entreprise

À l'aide de technologie et d'animation 3D ainsi que d'effets visuels, Lanterne Digitale accompagne et aide les entreprises innovantes à créer des outils de communications efficaces. L'entreprise dessert les professionnels des sciences & technologies, du design industriel, de l'architecture, des communications ainsi que du divertissement.

Avantages concurrentiels

L'entreprise offre un accès à des outils créatifs permettant de créer tous types de visualisation sur mesure et sans limite, à des coûts concurrentiels aux techniques de production vidéo standards, en plus d'un accès à une expertise technologique inégalée dans le domaine de l'animation 3D et d'un processus de production clair et transparent.

Perspectives de développement hors Québec

Recherche de clients et partenaires, particulièrement des entreprises manufacturières dans le domaine des sciences et technologies. Une amorce de développement du marché américain ayant déjà été entamée, une exploration du marché européen est visée.



Photo : Les Festifs

Élis Parent

Directeur général Smak Design

Secteur d'activité : Fabrication de systèmes de manutention ergonomique

Date de création de l'entreprise :

Nombre d'employés :

Site Web : www.smakmanutention.com

Réalisations : Solutions de manutention novatrices et des équipements adaptés aux besoins auprès de différents clients provenant de domaines industriels.



Description de l'entreprise

Smak offre des solutions de manutention industrielle standards ou adaptées aux besoins de ses clients de tous secteurs d'activités. L'entreprise aide à accroître l'efficacité de ses clients grâce à des systèmes de levage ergonomique et d'un service d'ingénierie complet.

Avantages concurrentiels

L'entreprise offre une conception et fabrication sur mesure via un service d'ingénierie, en plus d'un accompagnement personnalisé avec un rapport qualité prix très compétitif pour les équipements standards.

Perspectives de développement hors Québec

Smak collaborent déjà actuellement avec plusieurs fournisseurs en Europe, dont la France, et souhaite rencontrer d'autres fournisseurs potentiels ainsi que des entreprises ayant des produits complémentaires. Une croissance des exportations vers l'Ontario et les États-Unis au cours des 5 prochaines années est également visée.



Photo : Les Festifs

Luc Perron

Président directeur général LynX Inspection inc.

Secteur d'activité : Produits et services d'inspection industrielle

Date de création de l'entreprise : 2016

Nombre d'employés : 5

Site Web: www.lynxinspection.com

Réalisations : LynX Inspection est une jeune entreprise de haute technologie hébergée à l'INO qui développe de nouvelles solutions d'inspection pour le domaine industriel basées principalement sur l'analyse tridimensionnelle et l'imagerie à rayon-X.



Description de l'entreprise

LynX Inspection offre des solutions en vision numérique d'avant-garde pour l'inspection industrielle et les essais non-destructifs. L'entreprise développe de nouvelles solutions pour l'inspection en 3D de pièces de précision moulées, usinées ou de fabrication additive qui sont basées principalement sur l'imagerie par rayon-X et l'analyse tridimensionnelle.

Avantages concurrentiels

Le processus d'inspection développé par LynX est d'environ 10 fois moins coûteux que l'inspection radiographique traditionnelle. De plus, les résultats en 3D sont équivalents à la tomographie mais environ 20 fois plus rapide et pour le quart du prix en équipement. Les solutions s'intègrent facilement à une chaîne de production en ligne pour inspecter automatiquement un grand volume de pièces.

Perspectives de développement hors Québec

L'entreprise recherche clients, partenaires et distributeurs manufacturier de pièces de précision œuvrant dans les secteurs de l'automobile et aéronautique souhaitant améliorer leurs capacités d'inspection et réduire leurs coûts. Recherche également de firmes NDT œuvrant dans les mêmes secteurs ayant de l'expérience en Rayon-X souhaitant se démarquer de la compétition. Des distributeurs d'équipement radiographiques industriels représente également un intérêt.



Photo : Les Festifs

Michaël Potvin

Président directeur général Terralpha

Secteur d'activité : Construction, service professionnel et architecture de paysage

Date de création de l'entreprise : 2009

Nombre d'employés : 6

Site Web : www.terralpha.com



Description de l'entreprise

Signature design, marque environnementale, gage de qualité. Terralpha souhaite ajouter de la créativité au milieu de l'aménagement paysager en travaillant avec professionnalisme et en faisant la promotion du développement durable. La qualité exceptionnelle de ses services est reconnue autant dans les milieux commerciaux, municipaux et résidentiels.

Avantages concurrentiels

Les concepts axés sur l'environnement de l'entreprise, un service-client accessible et professionnel ainsi qu'une grande qualité de service.

Perspectives de développement hors Québec

L'entreprise recherche à établir des contacts avec des promoteurs immobiliers, architectes, bureaux d'études en architecture et paysage pour échanges d'idées, savoir-faire et partenariats.